



BRAGA J-1 / PSG J-4

L'OM compte sur un Anguissa surpuissant P.26

EXCLUSIF MALGRÉ 300 000 ENTRÉES ANNUELLES

Le ciné Pathé Madeleine menacé de disparition P.3

La Provence

N° 7557

Marseille

Mercredi 21 février 2018

TROP DE PESTICIDES DANS LES FRUITS ET LÉGUMES

Haro sur les poisons

DOSSIER ► L'ONG "Génération futures" révèle que raisins, clémentines ou endives sont les plus contaminés.
► Le bio reste la seule vraie alternative pour les bannir.
► Les agriculteurs de la région réagissent P.III



/PHOTO DR

ENQUÊTE ARTS

On a retrouvé le Degas volé à Marseille P.V



/REPRO F.S.

MARSEILLE JUSTICE

Le tribunal pointe la Métropole sur le temps de travail P.4

Nos assiettes à la loupe

Par Frédéric CHEUTIN

Peut-on encore l'ignorer ? La nourriture que nous consommons n'est pas saine. Comestible, mais pas saine. Il n'est besoin pour s'en convaincre que de compiler les rapports qui tombent, les uns après les autres, et la revue des scandales alimentaires qui, régulièrement, font la une de l'actualité. Avant que l'objet dudit scandale ne retombe dans l'anonymat et que les consommateurs, prisonniers tout à la fois de leurs nécessités biologique – se nourrir – et pécuniaire – un pouvoir d'achat limité – ne retrouvent le chemin du supermarché le plus proche. L'étude publiée hier par Génération futures, une ONG qui milite contre l'utilisation des pesticides, confirme cet état de fait : selon elle, 72,6% des fruits et 41,1% des légumes non bio sont porteurs de traces de pesticides. Côté fruits, c'est le raisin, particulièrement sensible aux maladies, qui est le plus porteur de traces de pesticides (89%), suivi par les clémentines et mandarines (88,4%) et les cerises (87,7%). Côté légumes, le céleri branche contient le plus de traces de pesticides, suivi par les herbes fraîches, hors persil, ciboulettes et basilic (74,5%) et les endives (72,7%). Un fruit et un légume fort consommés, la pomme (79,7%) et la pomme de terre (57,9%) n'arrivent respectivement qu'en huitième et septième places.

Lire la suite page III ►

"LA PROVENCE" INNOVE POUR SES LECTEURS Le Hub Santé est né



C'est hier que notre journal a dévoilé son dernier-né : une plateforme qui présentera chaque jour dans le journal et sur LaProvence.com l'offre de soins et les nouveaux traitements dans la région. Déjà 11 hôpitaux, cliniques, entreprises et l'université (notre photo) ont rejoint le Hub Santé de "La Provence". Il est au service des professionnels et du grand public. /PHOTO NICOLAS VALLAURI P.14 & 15

ANIMAUX INSOLITE

La Barben, refuge des animaux saisis P.I



/PHOTO STÉPHANE ROSSI

MARSEILLE SANTÉ

La ministre, les élus et la cause de l'AP-HM P.7

POLITIQUE POLÉMIQUE

Mais à quoi joue Laurent Wauquiez ? P.IV

SOCIAL TRANSPORTS

Jour de grève demain chez Air France P.III

J.O. PYEONGCHANG

Fourcade toujours plus grand!

P. 30 & 31



/PHOTO AFP

NOTRE CHRONIQUE MER REPORTAGE

Il faut sauver les fonds de Cortiou P.9



/PHOTO FLORIAN LAUNETTE

SUPPLÉMENT AVEC VOTRE JOURNAL

Musique, théâtre, cinéma :

34 pages
100% culture



Le Hub Santé une équipe au service

L'ÉDITO

Le contrat de confiance

Par Philippe SCHMIT

Depuis vingt ans, La Provence a investi le champ de l'information santé comme peu de médias l'ont fait. Car parler de médecine, de maladies, de recherche, d'organisation des soins, c'est souvent lourd, parfois ingrat. C'est toujours un travail de bénédictin.

Depuis vingt ans, avec une équipe de journalistes spécialisés et, notamment, Florence Cottin, Sophie Manelli, le regretté Philippe Larue et votre serviteur, La Provence a labouré le terrain fertile de la santé. Avec un objectif unique: offrir à ses lecteurs un accès facilité à une information complexe.

Vous nous avez donné raison: nos articles santé sont parmi les plus consultés, les forums publics que nous organisons ne désempalent pas depuis leur création en 2007. En la matière, la plus grande reconnaissance pour cet investissement en faveur d'une information populaire mais de qualité vient des professionnels eux-mêmes. Les médecins nous font confiance et choisissent souvent notre titre pour s'exprimer.

Cette confiance entre vous et nous, et entre eux et nous, concourt à un seul objectif: rendre accessibles à tous ces infos qui peuvent changer une vie, parfois la sauver. Nombre de lecteurs ont appris l'existence d'un traitement, d'une méthode de soins, d'un réseau de soutien, grâce à nos articles.

Avec la création du Hub Santé, notre média va plus loin. Nous allons globaliser l'information santé de qualité, validée par les professionnels, la diversifier, la démultiplier, bien sûr dans nos colonnes, mais aussi sur notre site internet et sur les réseaux sociaux. Nos partenaires l'ont bien compris: parce qu'elle parle à tout le monde, La Provence est une caisse de résonance unique. Nous nous sommes dotés de renforts et de moyens techniques importants pour conduire à bien cette mission. Le Hub Santé se veut le carrefour de l'information spécialisée en Provence. Mais cela n'a de sens que s'il vous aide à mieux vivre au quotidien et donc à mieux vous porter.

C'était la fièvre du mardi soir



Parce que la santé est une thématique qui intéresse la population française et particulièrement les Provençaux, le journal *La Provence* entend poursuivre son implication dans ce domaine en créant le Hub Santé. Dernier né après ceux de l'économie et du sport, ce club a été lancé officiellement hier soir. Dans les salons du château de La Buzine à Marseille (11), cette soirée inaugurale a réuni une centaine de personnes. Médecins, représentants de l'Agence régionale de santé, responsables d'hôpitaux privés et publics et de cliniques, dirigeants de start-up ou encore d'entreprises, autant d'invités qui ont pour dénominateur commun, l'envie d'améliorer la prise en charge des patients, la recherche médicale ou encore l'accès aux soins quels qu'ils soient. Mais aussi la possibilité de diffuser une information médicale de qualité. C'est d'ailleurs en ces termes que Jean-Christophe Serfati, PDG du groupe *La Provence*, a présenté ce nouveau "bébé".

"Ce hub aura pour objectif de mieux informer les citoyens et de développer une information de

qualité", a-t-il déclaré avec émotion, avant de remercier les 11 partenaires qui ont déjà rejoint le Hub en seulement trois mois. "Notre métier est de vous accompagner sur le territoire, La Provence a toute cette légitimité." Pour Franz-Olivier Giesbert, "le journal a attrapé le virus de la santé. La médecine, ça fascine, ça angoisse mais surtout ça passionne". Yvon Bertrand et Frédéric Collart, respectivement président d'Aix-Marseille Université et chef du service de chirurgie cardiovasculaire à La Timone, ont, de leur côté, reconnu qu'il fallait faire évoluer les messages en matière de santé, "pour que les patients se les approprient". Cette première "consultation" aura permis de prendre le pouls des partenaires. Et il bat fort! C'était la fièvre du mardi soir. D'ores et déjà, ils ont promis d'apporter un traitement particulier au niveau de l'information de nos lecteurs. Et se sont engagés à animer ce Hub tout au long de l'année. La prochaine rencontre aura lieu en avril. D'ici là, rendez-vous chaque jour dans *La Provence*.

Florence COTTIN



DES CONTENUS FOURNIS PAR LES SPÉCIALISTES SUR TOUS NOS SUPPORTS

Articles, vidéos, encyclopédie: prévenir et guérir

En 2018, *La Provence* lance le Hub Santé. Fort d'une communauté de professionnels de la santé, le monde médical régional se retrouve sous la bannière de *La Provence* afin de dispenser à ses lecteurs et internautes une information de qualité, vérifiée et certifiée. Fort déjà de ses dix partenaires, le groupe *La Provence* place la santé au centre de son quotidien grâce à un nouveau dispositif autour d'articles dans le journal papier mais aussi d'une newsletter hebdomadaire retraçant les dernières informations médicales de la région. Dossier, vidéos, infographies, tous les formats sont mis à disposition pour profiter de l'intégralité des informations santé. Grâce aux JT et à la minute santé, découvrez également le cœur de la médecine d'aujourd'hui à travers des reportages qui partent à la rencontre des acteurs de votre santé dans notre région.

Le Hub Santé se décline également dans votre journal avec, entre autres, une page santé à retrouver tous les lundis, des articles quotidiens sur l'actualité dans les villes de nos dix éditions, mais également une rubrique dédiée aux acteurs du Hub. Institutions, start-up, université, hôpitaux, cliniques, ils représentent l'intégralité des acteurs de la santé.

Une maladie, une expertise

Grâce à ce maillage, la parole est donnée aux

experts qui pourront dans nos colonnes et sur *La Provence.com* vous éclairer sur les dernières avancées médicales mais aussi sur vos problèmes du quotidien. Le Hub Santé, c'est aussi des rencontres uniques avec des experts venant à votre rencontre lors de forums dédiés à une pathologie. Organisées plusieurs fois par an, ces réunions sont l'occasion de débattre, apprendre et questionner ces experts, les meilleurs de notre région.

LaProvence.com est en train de se doter d'une base d'informations rassemblant plusieurs centaines d'articles rédigés par des médecins, et abordant toutes les pathologies possibles. Écrits dans un style simple, ils seront accessibles à tous. Grâce à un moteur de recherche organisé par pathologie, cette véritable encyclopédie numérique détaillera les symptômes et solutions liés à une maladie.

Reconnus mondialement pour ses hôpitaux et centres de recherche, Marseille et ses alentours comptent bon nombre de spécialistes de renommée internationale. Entre avancées scientifiques majeures et établissement de soins à la pointe de la technologie, la santé dans notre région se devait d'avoir une fenêtre d'intérêt élargie, c'est désormais chose faite. C'est le Hub Santé de *La Provence*.

Fabien CASSAR



Le groupe Almayviva, propriétaire de nombreuses cliniques dans la région, a été le premier partenaire à intégrer le Hub.



de tous les Provençaux



JEAN-CHRISTOPHE SERFATI PDG DE "LA PROVENCE"

"Devenir le référent de l'information santé"

■ Pourquoi "La Provence" s'engage-t-elle à fédérer les acteurs de la santé ?

Lorsqu'on a commencé à échanger avec nos partenaires historiques, nous avons détecté un objectif fort : ils souhaitent valoriser leur savoir-faire, faire la promotion de leur valeur ajoutée et, au-delà d'une marque ou d'un nom d'établissement, mettre en avant leurs avancées et la montée en gamme de leurs services. En face de ces objectifs, nous avons considéré que La Provence était le seul acteur légitime dans la région pour accompagner les professionnels de la santé auprès des 600 000 lecteurs de notre quotidien et les 3 millions d'internautes que nous touchons chaque mois. Nous souhaitons par le Hub Santé faire émerger nos partenaires qui sont souvent connus par leur marque, mais parfois presque inconnus sur leurs périmètres et savoir-faire de chacun.



va pouvoir renforcer notre positionnement comme référent information santé incontournable et aider ainsi nos lecteurs et internautes à trouver la meilleure information.

■ En quoi le Hub Santé sera-t-il utile aux lecteurs et internautes ?

L'information relayée dans nos supports est déjà reconnue et attendue de nos publics. Le Hub Santé permettra d'intensifier notre volume de contenu rédactionnel tout en préservant sa qualité. Les interventions de nos partenaires permettront aussi de muscler nos contenus grâce à des articles dédiés à forte valeur ajoutée. Avec la minute de la santé et le JT de la santé, nous diversifions nos formats pour toucher un public plus large et communiquer sur le numérique. Au final, quand on additionne l'ensemble des contenus produits, on

■ Le Hub Santé peut-il également associer des acteurs dans les régions en dehors d'Aix-Marseille ?

C'est tout un territoire qui est concerné par le Hub Santé car nous souhaitons valoriser ce pôle d'excellence régional. Nous sommes bien évidemment à l'écoute des professionnels de la santé présents sur nos éditions en priorité. Par ailleurs, on observe un fort intérêt des start-up de la santé déjà présentes dans d'autres régions qui souhaitent être au contact des professionnels de notre territoire pour développer leur réseau professionnel et lancer leur activité dans les Bouches-du-Rhône.

Reportage photo
Nicolas VALLAURI

FRANZ-OLIVIER GIESBERT, DIRECTEUR ÉDITORIAL DE "LA PROVENCE"

"Ce Hub va permettre d'aider nos lecteurs"

C'est une histoire ancienne et intime qui lie votre quotidien *La Provence* et le monde médical. En plus de consacrer une page hebdomadaire (le lundi) à la question de la santé, *La Provence* suit de très près l'actualité des hôpitaux, cliniques et autres établissements de santé et de recherche du territoire.

"La santé joue un rôle très important dans le journal et c'est primordial pour la vie des gens car cela concerne chacun d'entre nous", assure Franz-Olivier Giesbert, directeur éditorial de *La Provence*, évidemment présent, hier, lors du lancement du Hub Santé, entouré d'une centaine de partenaires dans le cadre enchanteur du château de La Buzine, à Marseille (11).

"Je pense que c'était important à un moment donné de passer à la vitesse supérieure, d'aller plus loin dans notre démarche. Ce Hub Santé va permettre à *La Provence* de réunir régulièrement

tous les grands acteurs du monde médical pour approfondir un certain nombre de sujets, échanger, dialoguer", poursuit le journaliste et écrivain, qui salue les remarquables talents médicaux dans la région.

"C'est quelque chose qui va nous permettre de participer à ce qui se passe, d'être acteur d'une certaine façon. Aider les gens à se rencontrer, à échanger et à partager", détaille Franz-Olivier Giesbert. Car oui, le journal est un lien entre l'information et le lecteur. "Les professionnels de la médecine sont souvent débordés, je pense qu'un journal peut aussi être en capacité de les aider. Et puis n'oublions pas que la santé est un élément fondateur de la société française. La médecine est une thématique qui, en plus de rassembler, intéresse tout le monde", conclut l'éditorialiste.

Laura CIALDELLA



Franz-Olivier Giesbert, directeur éditorial de "La Provence".



Sophie Dostert, directrice générale de l'hôpital Saint-Joseph, et Karine Yessad, directrice de la communication, entourent Nicolas Pietri des Thermes des Camoins.



Pierre Garosi (2^e à gauche), président de la Ligue contre le cancer 13, entouré de son équipe.

Pourquoi ils ont rejoint le Hub

David Boisset, directeur pays d'Aix d'Almaviva : "C'est une démarche collective qui nous permet de rencontrer les acteurs régionaux et de se tenir informés de l'actualité santé."

Pr Yvon Berland, président d'Amu : "L'université est d'abord le lieu de formation des professionnels de santé. Il nous semblait important de participer à l'information de nos concitoyens sur les découvertes médicales."

Jean-Olivier Arnaud, directeur général de l'AP-HM : "Le Hub Santé est très utile car nous aurons l'opportunité de communiquer fréquemment dans des conditions améliorées avec l'ensemble des lecteurs et des patients."

Jean-Luc Dalmas, directeur général de l'Hôpital européen : "Grâce au Hub Santé, notre établissement a envie de contribuer à la dynamique régionale, en participant, avec les autres établissements de santé, au rayonnement de la médecine marseillaise."

Anne Fouchard, Institut Paoli-Calmettes : "Il nous paraît indispensable en tant que centre de recherche et hospitalier sur la cancérologie de faire partie de cette dynamique vertueuse, offrant un échange direct avec les patients."

Sophie Dostert, directrice générale de l'hôpital Saint-Joseph : "Adhérer au Hub Santé nous permet de profiter des vecteurs de l'information moderne sur tous les sujets de santé."

Stéphane Soto, directeur général d'Aix-Marseille French Tech : "La santé et l'e-santé sont des sujets qui nous préoccupent beaucoup, car c'est un des prochains enjeux de la révolution industrielle qui s'annonce."

Fernand Pietri, directeur de la station thermale des Camoins : "Faire partie de ce Hub Santé nous permettra d'échanger sur des sujets techniques et médicaux mais aussi sur l'environnement."

Pierre Garosi, président de la Ligue contre le cancer : "Nous voulons être visibles parce que malheureusement, de plus en plus de personnes sont touchées par cette maladie et elles ne savent pas ce que l'on peut faire pour elles."

Guerric Faure, fondateur de Whoog : "Adhérer au Hub Santé, c'est entrer dans un espace privilégié pour échanger avec l'écosystème santé local en renforçant la visibilité de notre start-up auprès du grand public."

Marie-France Barbier, Société des eaux de Marseille Métropole : "Il est naturel pour nous d'associer l'eau et la santé en participant au Hub Santé, projet qui rentre véritablement dans le champ de notre société."